



PANGAEA
Digital Agency

ZELF DENKENDE WEBSHOP

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

OPBOUW PRESENTATIE



**WAT IS AI EN WAT GEBEURT ER
IN DE WERELD VAN AI**

WAT KAN JE NU AL MET AI DOEN

$$= \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{(\sqrt[n+2]{n+2})^3 - (\sqrt[n]{n})^3}{(\sqrt[n+2]{n+2})^2 + (\sqrt[n+2]{n+2})} \sum_{k=0}^n a_k z^k \quad \lim_{n \rightarrow \infty} (\sqrt[n+2]{n+2} - \sqrt[n]{n})$$

$$\left(1 + \frac{1}{[n]+1}\right)^{[n+1]} < \left(1 + \frac{1}{n}\right)^{n+1} \quad a = \psi\left(\frac{1}{q}\right) = \left[\psi\left(\frac{1}{q}\right)\right]^q$$

$$\int \pi f^2(x) dx = \int \pi \left(\frac{r}{h} x\right)^2 dx = \int \frac{\pi r^2}{h^2} x^2 dx \int [u_1(x) + u_2(x) + \dots + u_n(x)] dx$$

$$x^3 \left[\frac{1}{3} + \frac{3^0}{x} + \frac{5}{x^2} + \frac{1}{x^3} \right] = + P_n(z_0) = \sum_{k=0}^n a_k z_0^k = 0 \quad \lim_{x \rightarrow +\infty} f(x) = \frac{1}{x}$$

$$\int f_j(x) dx + C (a+x)^n = \sum_{k=0}^n C_n^k a^{n-k} x^k \int \left(\sum_{j=1}^n A_j f_j(x) \right) dx = \sum_{j=1}^n$$

$$a^{n-2} + a^2 z^{n-3} + \dots + a^{n-1} \quad I_1 = \int \frac{1}{x^2} dx \quad z^n - a^n = (z-a)(z^{n-1} + a z^{n-2} + \dots + a^{n-1})$$

DEFINITIE VAN AI

1. Definitie

“An area of computer science that deals with giving machines the ability to seem like they have human intelligence.”

AI

“knowledge that something exists or understanding of a situation based on information or experience”

AWARENESS

“Als een computer iemand voor de gek kan houden en deze kan laten geloven dat hij een mens is, de computer intelligent moet zijn.”

TURING TEST

AI IN HET NIEUWS

2. In het nieuws



- ➔ Deepmind Go
- ➔ Netflix Recommendation Engine - valued at 1 MLD
- ➔ SIRI, Google Pixel
- ➔ Jeopardy
- ➔ Amazon AI
- ➔ Tesla - AI vs. Algoritmes

ANGST VOOR AI

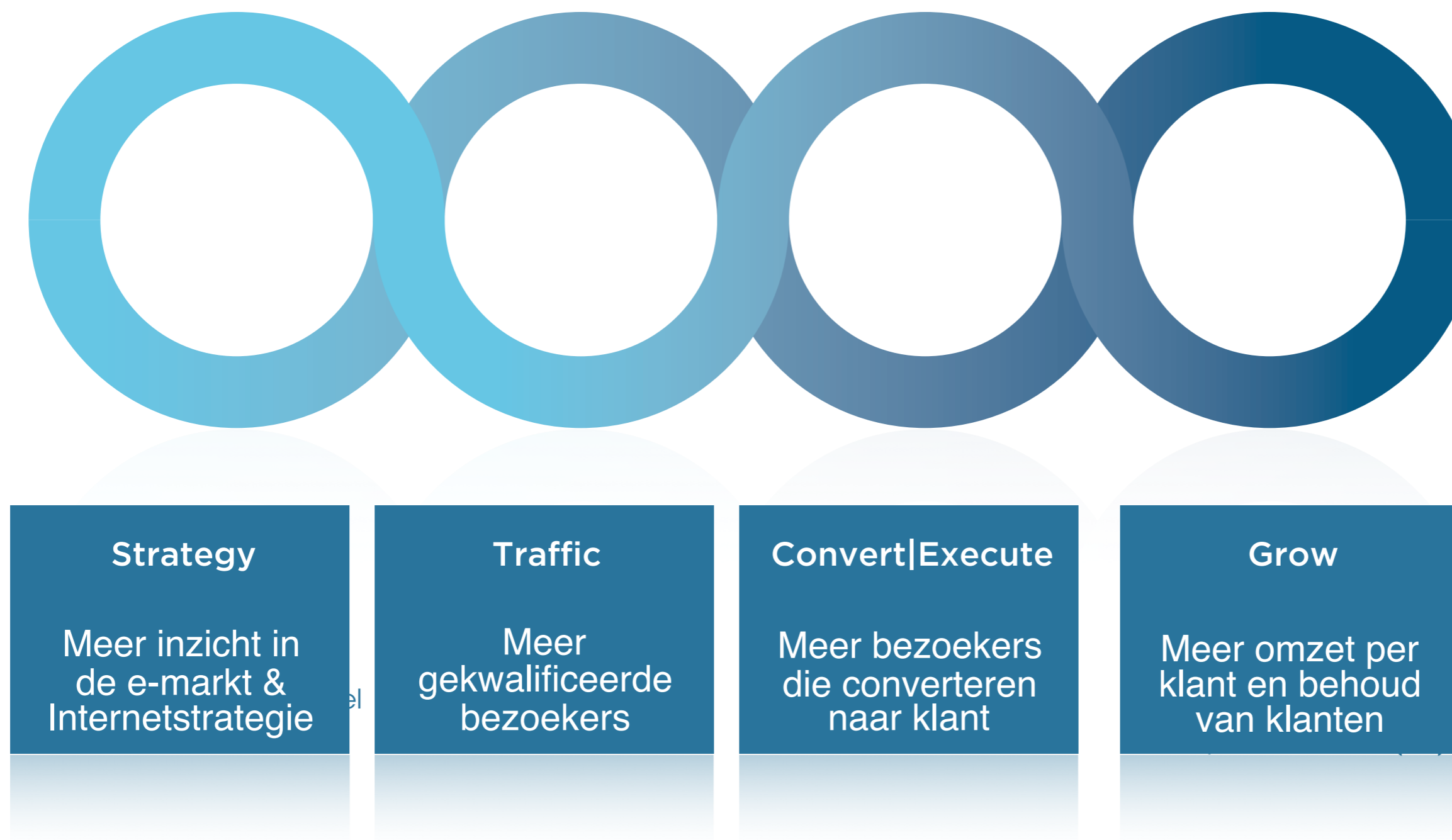
3. Angst voor het onbekende



- Terminator: Skynet
- Elon Musk & Stephen Hawking (Future of Life Institute)
- :50% van de banen verdwijnt door AI binnen 5 jaar

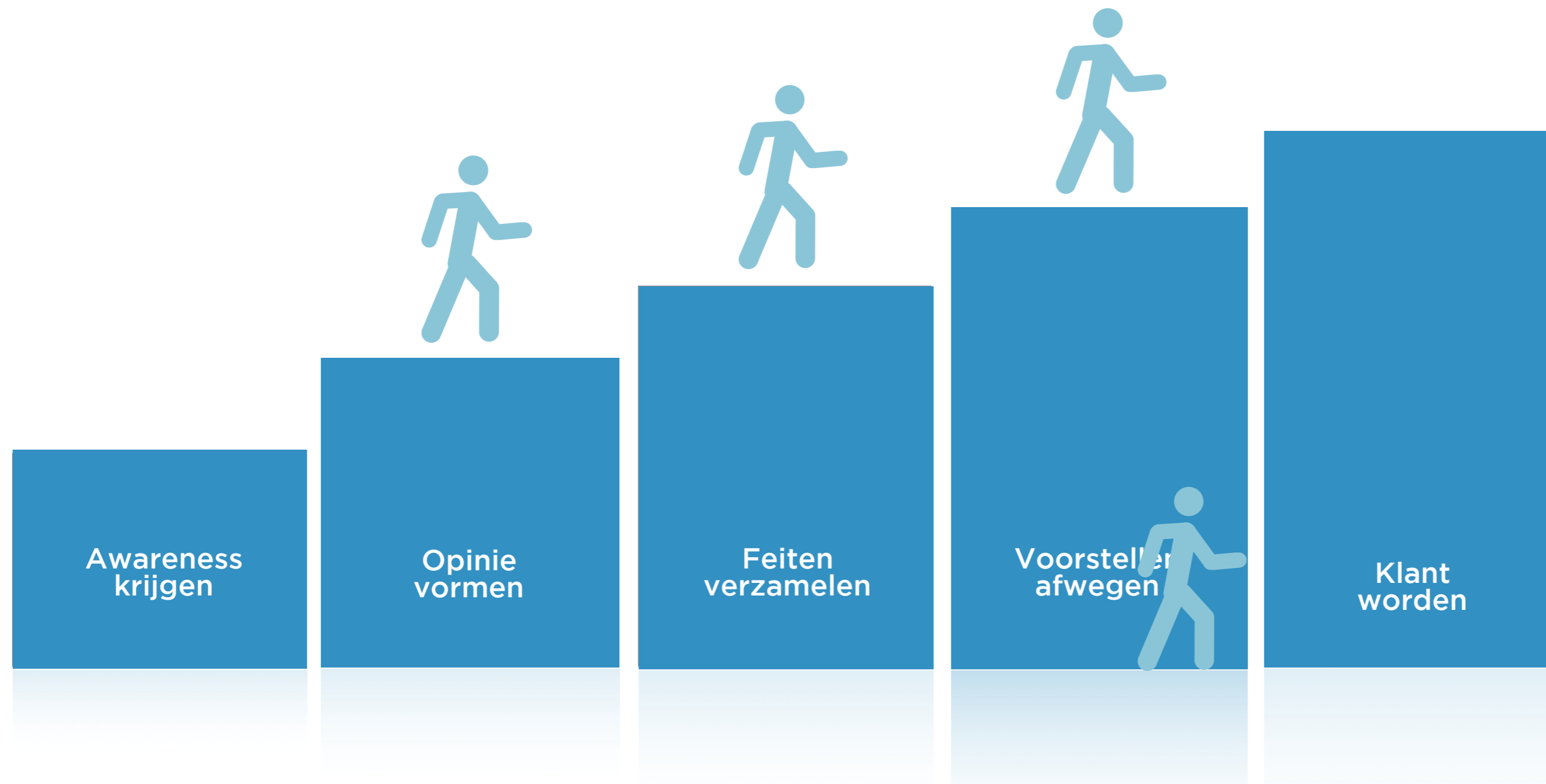
DE ESSENTIELE ONDERDELEN VAN INTERNET MARKETING

Dit model is altijd leidend



STAPPEN VAN AWARENESS TOT KLANT

Geef per stadium een ingang en logische flow in de website



HOE KAN JE AI INZETTEN VOOR BETERE CONVERSIE?

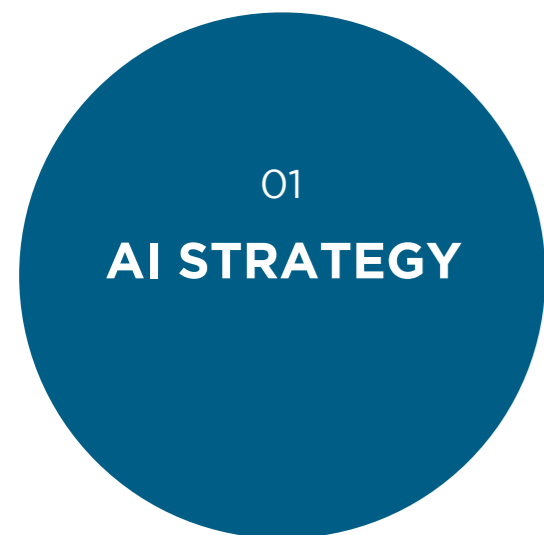


- ➔ Stel je neemt 4 uur de tijd om
- ➔ Je grootste klant in detail te leren kennen
- ➔ Op basis van de bestelhistorie, gedrag en de trends in de markt

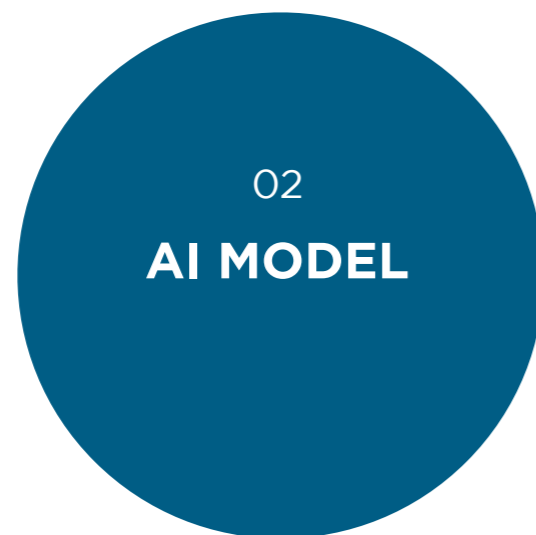
- ➔ Zou jij dan je klant een goed advies kunnen geven voor de volgende aankoop?

- ➔ Stel nou, dat je dat voor iedere klant kan doen...
- ➔ En op basis van algoritmes ipv 'gut feeling'
- ➔ Via je eigen website/shop waarmee de klant direct kan bestellen

HET PANGAEA AI MODEL



Doel
Doelgroep



Relevante variabelen
Waarde vd variabelen



Assortiment
Campagnes en hoe klanten op de website zijn gekomen
Bestelhistorie klant of klantgroep
Externe factoren (weer, economie, trends en innovaties)



Fase 1
Recente bestellingen verklaren middels AI
Fase 2
Reality check



Persoonlijk advies op de website
Probeer meerdere algoritmes middels AB testen



Leg de voorspelling naast de realiteit (inclusief self ful. pro.)
Doorgaan met leren
Speel met wat klanten denken dat ze willen en wat jij zou willen dat ze kopen

REDEN 1 PERSOONLIJKE TWIST



VERRAS DE BEZOEKER MET EEN PERSOONLIJK ADVIES

- ➔ Voorbeeld: Online schoenenverkoop en speelgoed groothandel

REDEN 2 STIJGING OMZET

CROSS-, ADD en UP-SELLING

- ➔ Voorbeeld: groothandel in glaswerk en aardewerk

REDEN 3 LEREN

**JE DENKT DAT JE JE KLANTEN KENT
MAAR IS DAT ECHT ZO?**

➔ Voorbeeld: Alle klanten

REDEN 4 REAL TIME ADVIES



REAL TIME IS THE NEW MINIMUM

➔ Voorbeeld: Alle klanten

REDEN 5 CREEER UITBIJTERS/PIEKEN

**WEET WELK PRODUCT
JE WANNEER MOET PROMOTEN
VOOR MAXIMAAL EFFECT**

➔ Voorbeeld: Supermarktketen - rose wijn - 1e mooie dag - weekend

REDEN 6 HET IS GEWOON LEUK



**BETREK JE HELE ORGANISATIE
HOE COOL IS DAT**

➔ Voorbeeld: Alle klanten

REDEN 7 DATAVERZAMELING

SLA ALLE BESCHIKBARE DATA **NU AL OP
EN BOUW KENNIS EN ERVARING OP**

- ➔ Voorbeeld: Contactlenzen - niet altijd een regelmatig ritme



PANGAEA
Digital Agency

**SPARREREN OVER AI
EN ZELFDENKENDE WEBSHOPS?**

**NODIG BAS KROONTJE UIT OP LINKEDIN
OF GA NAAR WEBSHOP.AI**